

2015-2020年中国高档卫生 用品市场趋势预测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高档卫生用品市场趋势预测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Q87504FEHF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章高档卫生用品行业概述 14

第一节 高档卫生用品行业定义 14

第二节 高档卫生用品行业发展历程 14

第三节 高档卫生用品行业分类情况 14

第四节 高档卫生用品产业链分析 15

第二章 2014年中国高档卫生用品行业发展环境分析 16

第一节 2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 21

第二节 2014年中国高档卫生用品行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2014年中国高档卫生用品行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章 2014年中国高档卫生用品行业总体发展状况 34

第一节 中国高档卫生用品行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

第二节 中国高档卫生用品行业产销情况分析 36

一、行业生产情况分析 36

二、行业销售情况分析 36

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国高档卫生用品行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析	38
三、行业营运能力分析	39
四、行业发展能力分析	40
第四章中国高档卫生用品市场供需分析	42
第一节 高档卫生用品市场现状分析及预测	42
一、2009-2014年我国高档卫生用品行业总产值分析	42
二、2015-2020年我国高档卫生用品行业总产值预测	42
第二节 高档卫生用品产品产量分析及预测	43
一、2009-2014年我国高档卫生用品产量分析	43
二、2015-2020年我国高档卫生用品产量预测	43
第三节 高档卫生用品市场需求分析及预测	44
一、2009-2014年我国高档卫生用品市场需求分析	44
二、2015-2020年我国高档卫生用品行业现状分析	44
第四节 高档卫生用品进出口数据分析	45
一、我国高档卫生用品出口数据分析	45
二、我国高档卫生用品进口数据分析	46
三、我国高档卫生用品进出口数据预测	49
第五章高档卫生用品行业发展现状分析	50
第一节 中国高档卫生用品行业发展分析	50
一、2014年中国高档卫生用品市场发展现状分析	50
二、2014年中国高档卫生用品行业发展特点分析	50
三、2014年中国高档卫生用品行业市场供需分析	51
第二节 中国高档卫生用品产业特征与行业重要性	51
第三节 高档卫生用品行业特性分析	51
第六章中国高档卫生用品市场规模分析	53
第一节 2014年中国高档卫生用品市场规模分析	53
第二节 2014年中国高档卫生用品区域市场规模分析	53
一、2014年东北地区市场规模分析	53
二、2014年华北地区市场规模分析	54
三、2014年华东地区市场规模分析	54
四、2014年华中地区市场规模分析	54
五、2014年华南地区市场规模分析	55

六、2014年西部地区市场规模分析	55
第三节 2015-2020年中国高档卫生用品市场规模预测	56
第七章高档卫生用品国内产品价格走势及影响因素分析	57
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	57
第二节 国内产品当前市场价格及评述	57
第三节 国内产品价格影响因素分析	57
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	59
第八章高档卫生用品及其主要上下游产品	60
第一节 高档卫生用品上下游分析	60
一、与行业上下游之间的关联性	60
二、上游原材料供应形势分析	60
三、下游产品解析	63
第二节 高档卫生用品行业产业链分析	64
一、行业上游影响及风险分析	64
二、行业下游风险分析及提示	64
三、关联行业风险分析及提示	64
第九章高档卫生用品产品竞争力优势分析	68
一、整体产品竞争力评价	68
二、产品竞争力评价结果分析	68
三、竞争优势评价及构建建议	69
第十章高档卫生用品行业市场竞争策略分析	75
第一节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	76
三、替代品威胁分析	76
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第二节 行业国际竞争力比较	77
一、生产要素	77
二、需求条件	77
三、相关和支持性产业	77
四、企业战略、结构与竞争状态	77

第二节 高档卫生用品企业竞争策略分析	78
一、提高高档卫生用品企业核心竞争力的对策	78
二、影响高档卫生用品企业核心竞争力的因素及提升途径	81
三、提高高档卫生用品企业竞争力的策略	83
第十一章 高档卫生用品行业重点企业竞争分析	85
第一节 湖南省倍康卫生用品有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、2014年企业经营与财务状况分析	85
三、2014年企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	88
第二节 恒安纸业	88
一、企业基本概况	88
二、2014年企业经营与财务状况分析	89
三、2014年企业竞争优势分析	100
四、企业未来发展战略与规划	100
第三节 三明市康尔佳卫生用品有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、2014年企业经营与财务状况分析	101
三、2014年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	104
第四节 东升纸业有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、2014年企业经营与财务状况分析	105
三、2014年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第五节 武汉茶花女卫生用品有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2014年企业经营与财务状况分析	108
三、2014年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	111
第十二章 高档卫生用品行业投资与趋势预测分析	112
第一节 高档卫生用品行业投资机会分析	112

一、高档卫生用品投资项目分析	112
二、可以投资的高档卫生用品模式	112
三、2014年高档卫生用品投资机会	113
第二节 2015-2020年中国高档卫生用品行业发展预测分析	114
一、未来高档卫生用品发展分析	114
二、未来高档卫生用品行业技术开发方向	115
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	116
第三节 未来市场发展趋势	127
一、产业集中度趋势分析	127
二、十二五行业发展趋势	128
第十三章 高档卫生用品产业用户度分析	129
第一节 高档卫生用品产业用户认知程度	129
第二节 高档卫生用品产业用户关注因素	129
一、功能	129
二、质量	130
三、价格	131
四、外观	131
第十四章 2015-2020年高档卫生用品行业发展趋势及投资前景分析	133
第一节 当前高档卫生用品存在的问题	133
第二节 高档卫生用品未来发展预测分析	133
一、中国高档卫生用品发展方向分析	133
二、2015-2020年中国高档卫生用品行业发展规模预测	134
三、2015-2020年中国高档卫生用品行业发展趋势预测	135
第三节 2015-2020年中国高档卫生用品行业投资前景分析	136
一、出口风险分析	136
二、市场风险分析	136
三、管理风险分析	137
四、产品投资前景	137
第十五章 专家观点与结论	138
第一节 高档卫生用品行业营销策略分析及建议	138
一、高档卫生用品行业营销模式	138
二、高档卫生用品行业营销策略	138

第二节 高档卫生用品行业企业经营发展分析及建议 138

一、高档卫生用品行业经营模式 138

二、高档卫生用品行业生产模式 139

第三节 行业应对策略 139

一、把握国家投资的契机 139

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 139

第四节 市场的重点客户战略实施 140

一、实施重点客户战略的必要性 140

二、合理确立重点客户 140

三、重点客户战略管理 141

四、重点客户管理功能 141

图表目录：

图表 1 高档卫生用品的产业链结构图 15

图表 2 2014年GDP初步核算数据 16

图表 3 GDP环比增长速度 17

图表 4 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 18

图表 5 2014年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 6 2014年具名消费价格月度涨跌幅度 24

图表 7 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表 8 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 25

图表 9 2011-2014年我国高档卫生用品行业单位规模情况 34

图表 10 2011-2014年我国高档卫生用品行业人员规模情况 34

图表 11 2011-2014年我国高档卫生用品行业资产规模情况 35

图表 12 2011-2014年我国高档卫生用品行业市场规模情况 35

图表 13 2011-2014年我国高档卫生用品行业生产规模情况 36

图表 14 2011-2014年我国高档卫生用品行业销售规模情况 36

图表 15 2011-2014年我国高档卫生用品行业产销能力情况 37

图表 16 2011-2014年我国高档卫生用品行业盈利能力情况 37

图表 17 2015-2020年我国高档卫生用品行业盈利能力预测情况 37

图表 18 2011-2014年我国高档卫生用品行业偿债能力情况 38

图表 19 2015-2020年我国高档卫生用品行业偿债能力预测情况 38

图表 20 2011-2014年我国高档卫生用品行业营运能力情况 39

图表 21 2015-2020年我国高档卫生用品行业营运能力预测情况 39

图表 22 2011-2014年我国高档卫生用品行业发展能力情况 40

图表 23 2015-2020年我国高档卫生用品行业发展能力预测情况 40

图表 24 2011-2014年我国高档卫生用品行业产值分析 42

图表 25 2015-2020年我国高档卫生用品行业产值预测分析 42

图表 26 2011-2014年我国高档卫生用品行业产量分析 43

图表 27 2015-2020年我国高档卫生用品行业产量预测分析 43

图表 28 2011-2014年我国高档卫生用品行业需求分析 44

图表 29 2015-2020年我国高档卫生用品行业需求预测分析 44

图表 30 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口总量分析 45

图表 31 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口金额分析 45

图表 32 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口平均价格分析 46

图表 33 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口总量分析 46

图表 34 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口金额分析 47

图表 35 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口平均价格分析 49

图表 36 2015-2020年我国高档卫生用品行业进出口预测分析 49

图表 37 2011-2014年我国高档卫生用品行业供需分析 51

图表 38 2011-2014年我国高档卫生用品行业市场规模分析 53

图表 39 2011-2014年我国高档卫生用品行业东北地区市场规模分析 53

图表 40 2011-2014年我国高档卫生用品行业华北地区市场规模分析 54

图表 41 2011-2014年我国高档卫生用品行业华东地区市场规模分析 54

图表 42 2011-2014年我国高档卫生用品行业华中地区市场规模分析 54

图表 43 2011-2014年我国高档卫生用品行业华南地区市场规模分析 55

图表 44 2011-2014年我国高档卫生用品行业西部地区市场规模分析 55

图表 45 2015-2020年我国高档卫生用品行业市场规模预测分析 56

图表 46 2011-2014年我国高档卫生用品行业平均价格情况 57

图表 47 2015-2020年我国高档卫生用品行业均价预测分析 59

图表 48 市场竞争中产品价格与市场占有率之间的关系示意图 69

图表 49 三元评价模型 72

图表 50 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 51 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 52 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 53 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 54 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司资产负债率变化情况 87

图表 55 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司产权比率变化情况 87

图表 56 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 87

图表 57 2011-2014年恒安国际按产品类别划分之收入 93

图表 58 2008-2014年恒安国际营业收入 93

图表 59 2011-2014年恒安国际按地区划分之收入 94

图表 60 2011-2014年恒安国际按业务划分之收入 94

图表 61 2011-2014年恒安国际按地区划分之收入 94

图表 62 2011-2014年恒安国际综合损益表 96

图表 63 2011-2014年恒安国际现金流量表 97

图表 64 2011-2014年恒安国际资产负债表 98

图表 65 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 66 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 67 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 68 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 69 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司资产负债率变化情况 102

图表 70 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司产权比率变化情况 103

图表 71 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 72 近4年东升纸业有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 73 近4年东升纸业有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 74 近4年东升纸业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 75 近4年东升纸业有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 76 近4年东升纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 77 近4年东升纸业有限公司资产负债率变化情况 106

图表 78 近4年东升纸业有限公司产权比率变化情况 107

图表 79 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 80 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 81 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 82 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 83 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 84 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司产权比率变化情况 110

图表 85 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 86 高档卫生用品消费者对产品功能的关注度 130

图表 87 高档卫生用品消费者对产品质量的关注度 130

图表 88 高档卫生用品消费者对产品价格的关注度 131

图表 89 高档卫生用品消费者对产品外观关注度 131

图表 90 2015-2020年我国高档卫生用品行业销售额预测分析 135

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Q87504FEHF.html>